

Kooperationsverbund Qualitätssicherung durch Klinische Krebsregister (KoQK)

AG Öffentlichkeitsarbeit

Vera Gump

Tumorzentrum Ludwig Heilmeyer -
Comprehensive Cancer Center Freiburg (CCCf)

KoQK-Lenkungsausschuss Berlin 09.11.2007

1. KoQK-Newsletter

- Initiative des Vorsitzenden
- Konzept im August 2007 erarbeitet, z. B. Zielgruppen
- Redaktion der Nr. 1: F. Hofstädter + V. Gump
- Unterstützung von "Testlesern" und Graphiker
- Versand an > 200 Adressaten (KoQK-Mitglieder, Tumorzentren, Onkologische Schwerpunkte und andere Onko-Zentren, Krebsregister)



KoQK-Newsletter: Ziele

- Intensivierung des Informationsflusses, – austausches und der Zusammenarbeit zwischen den KoQK-Mitgliedern
- Sprachrohr für alle KoQK-Mitglieder
- Verbreitung der Belange der Krebsregistrierung auch in den Führungsebenen der onkologischen Zentren
- Erhöhung der öffentlichen Präsenz des KoQK und dadurch auch seiner politischen Bedeutung
- Gewinnung neuer Mitglieder und Förderung der bundesweiten fachlichen und politischen Zusammenarbeit

Weitere Aufgaben

- Ausbau des Mailverteilers für den Newsletter
- Gewinnung von "Schlüsseladressaten", welche wiederum einen eigenen Verteiler zur Weiterversendung haben (z. B. GTDS-Benutzer) / rationelle Verteilerpflege
- Vereinheitlichung des Erscheinungsbildes von Homepage und Newsletter
- Steigerung der Online-Zugriffszahlen auf die Homepage und auf den Newsletter durch Gewinnung von "Verlinkungen"; neu: Link zum KoQK auf der DKG-Homepage

Nutzung der KoQK-Homepage

